

## CORSO A CATALOGO

### Dettaglio corso

<b>ID:</b>	2599
<b>Titolo corso:</b>	<b>MEDIATORE INTERCULTURALE</b>
<b>Tipologia corso:</b>	Corsi di specializzazione, professionalizzazione, riqualificazione
<b>Costo totale del corso a persona (EURO):</b>	6.250,00
<b>Organismo di formazione:</b>	<b>OPERA DELLA SCUOLA MAGISTRALE ORTOFRENICA G.F. MONTESANO</b>

### Caratteristiche del percorso formativo

<b>Area tematica:</b>	Erogazione di servizi
<b>Settore/i:</b>	Servizi alla persona (escluso socio sanitario)
<b>Durata totale:</b>	250 Ore
<b>Durata attività FAD (%):</b>	0
<b>Durata attività Outdoor (%):</b>	0
<b>Obiettivi:</b>	Fornire le seguenti abilità, competenze di base, trasversali e tecnico-professionali: capacità di rilevazione/analisi dei bisogni; competenze educativo-relazionali in rapporto all'autonomia e all'identità dell'adolescente disabile; capacità di collaborazione con i docenti della classe per favorire l'integrazione in base al progetto formulato; capacità di co-gestire percorsi educativi socio-sanitari mirati; competenze comunicative, di orientamento e di sostegno di tipo multidisciplinare
<b>Contenuti:</b>	Le 250 ore del Corso sono ripartite in Ore Teorico-Pratiche (150) e ore di Stage (100), secondo la seguente proporzione: 75 Ore Teoriche 75 Ore Pratiche 100 Ore di Stage  La Metodologia didattica è articolata in : lezioni frontali, esercitazioni pratiche, presentazione e discussione di casi in basket, dinamiche di gruppo.  Durante il Corso verranno distribuiti materiali didattici (dispense, lucidi, ecc) e mostrati materiali audiovisivi (video commerciali, video predisposti ad hoc, diapositive, lucidi, ecc)  Verranno, altresì somministrati i seguenti Test, predisposti ad hoc: un Test di ingresso (per la valutazione delle aspettative); un Test in itinere (al fine di una eventuale ricalibrazione dei contenuti del corso); un Test di gradimento e acquisizione di competenze finale.  Le ore Teorico-Pratiche sono articolate nei seguenti insegnamenti 1. RUOLO E RESPONSABILITA' DEL MEDIATORE INTERCULTURALE (ore: 5 Teoria)- ruolo e funzione dell'operatore 2. SOCIOLOGIA DELLE MIGRAZIONI (ore: 15 Teoria) – storia e attualità delle migrazioni; il pregiudizio e il pensiero razziale. 3. PSICOLOGIA DELLE MIGRAZIONI (ore: 13 Teoria, 20 Pratica) – modello sistemico-relazionale; il passaggio dalla prima alla seconda cibernetica; aspetti digitali e analogici della comunicazione; la Mediazione nella gestione delle relazioni. 4. GESTIONE DELL'INTERVENTO RELAZIONALE-SISTEMICA (ore: 5 Teoria, 30 Pratica)- acquisizione delle competenze comunicative per la conduzione, svolgimento e strutturazione del colloquio; comunicazione famiglia migrante; parametri spaziali e temporali (contesto e fasi del ciclo vitale) 5. NORMATIVA (ore: 10 Teoria)- enumerazione e aggiornamento sulle leggi di competenza in materia di Integrazione Interculturale 6. DEONTOLOGIA PROFESSIONALE (ore: 10 Teoria) – ruolo, funzione ed etica del mediatore interculturale; ambiti di intervento nella relazione d'aiuto 7. COMPETENZE INFORMATICHE (ore: 25 Pratica) conoscenze di base per la ricerca su internet e

per l'utilizzo dei siti web; conoscenze di base per la tenuta e raccolta dei dati (documenti word, fogli di lavoro excel)

8. LEGGE 626/94 (ore: 12 Teoria)

9. NORMATIVA SULLA PRIVACY (ore: 5 Teoria) - Legge 196/94

Le ore di STAGE verranno svolte all'interno di strutture di competenza (lo sportello "Sedile del Popolo"; l'Associazione AREF che opera a sostegno dei rifugiati con iniziative nazionali e territoriali locali; ecc.).

<b>Risultati attesi:</b>	L'allievo al termine del percorso formativo dovrà essere in grado di: definire il proprio ruolo nella gestione dei casi; lavorare in team con gli altri operatori coinvolti; collaborare con le strutture di riferimento; orientare l'utente nella scelta dei servizi e delle opportunità offerte; possedere capacità di problem solving.
<b>Modalità di valutazione competenze in uscita:</b>	Questionario a scelta multipla, predisposto ad hoc, sulle materie teoriche e tecnico pratiche, e colloquio orale a piccoli gruppi sugli argomenti svolti.
<b>Metodologie formative utilizzate:</b>	Lezioni frontali; Esercitazioni pratiche; Presentazione e discussione di casi in basket; Role-playing, Partecipazione attiva con discussione; Dinamiche di gruppo.

### Caratteristiche dei destinatari

**Titolo di studio:** Diploma di maturità e scuola superiore

**Gruppi di corsi di laurea:** (Non compilato)

**Altri requisiti in ingresso:** Per i possessori di diploma di scuola secondaria superiore è necessario essere occupati.

### Altre informazioni

#### Sede di svolgimento attività

**Sede svolgimento:** OSMO "G.F. Montesano" - Via di San Crisogono, 39, 00153 ROMA (RM)

**Telefono sede:** 06/5896181

**Fax sede:** 06/5811731

**Email sede:** smo.montesano@osmo-montesano.it

**Referente sede:** Psicologo - Doc. Univ. Roma Bellaterra Marilia

#### Altri dati

**Num. minimo Voucher:** 4

**Num. partecipanti max.:** 8

**Certificazione prevista al termine del corso:** Certificazione di competenze

#### Edizioni

**Data inizio prevista**

**Data fine prevista**

**Data scadenza iscrizione**

#### Aree di lavoro e gruppi di competenze

##### Aree di lavoro e gruppi di competenze

Aree di lavoro	Gruppi di competenze
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE 1	Obiettivi generali
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE 2	Strumenti e Tecniche di Comunicazione
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE 3	Ruoli e responsabilità
STRATEGIE DI LAVORO IN EQUIPE 1	Capacità di ascolto
STRATEGIE DI LAVORO IN EQUIPE 2	Monitoraggio e Valutazione
STRATEGIE DI LAVORO IN EQUIPE 3	Capacità trasversali

ANALISI E VALUTAZIONE 1	Psicologia Transculturale e Interculturale
ANALISI E VALUTAZIONE 2	Sociologia delle Migrazioni
ANALISI E VALUTAZIONE 3	Diritti Umani
ANALISI E VALUTAZIONE 4	Capacità trasversali
FORMULAZIONE STRATEGICA E PROGETTAZIONE 1	Strumenti, Strategie e Tecniche della Progettazione
FORMULAZIONE STRATEGICA E PROGETTAZIONE 2	Caratteristiche di Settore
FORMULAZIONE STRATEGICA E PROGETTAZIONE 3	Problem Solving
FORMULAZIONE STRATEGICA E PROGETTAZIONE 4	Capacità trasversali
FORMULAZIONE STRATEGICA E PROGETTAZIONE 1	Obiettivi della Comunicazione istituzionale
FORMULAZIONE STRATEGICA E PROGETTAZIONE 2	Strumenti e Tecniche della Comunicazione istituzionale
FORMULAZIONE STRATEGICA E PROGETTAZIONE 3	Monitoraggio e Valutazione dell'Efficacia
FORMULAZIONE STRATEGICA E PROGETTAZIONE 4	Capacità trasversali

**Partenariato**

**Partenariato:** No  
**Dettaglio Partner:** (Non compilato)

**Accessibilità**

**Accessibilità persone disabili:** Sì  
**Dettaglio accessibilità persone disabili:** Non esistono barriere architettoniche e pertanto la struttura è accessibile ai disabili

**Docenti**

**Docenti:** Docenti non universitari ma con esperienza minimo quinquennale nell'ambito del settore. I docenti saranno in possesso dei seguenti titoli/competenze: Psicologi, Sociologi, Mediatori Interculturali; Medico, Giurista, Esperto 626/94 e DgL.196/03, Informatico, ecc.

**Referente corso**

**Referente:** MARILIA BELLATERRA