

## CORSO A CATALOGO

### Dettaglio corso

ID:	2597
Titolo corso:	<b>TECNICO ESPERTO IN RIPRESA E MONTAGGIO PER LA WEB TV</b>
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione, professionalizzazione, riqualificazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.250,00
Organismo di formazione:	<b>OPERA DELLA SCUOLA MAGISTRALE ORTOFRENICA G.F. MONTESANO</b>

### Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Erogazione di servizi
Settore/i:	Audiovisivi, spettacolo e pubblicità; Servizi alla persona (escluso socio sanitario)
Durata totale:	250 Ore
Durata attività FAD (%):	0
Durata attività Outdoor (%):	0
Obiettivi:	Garantire agli allievi di acquisire una specializzazione nel settore dell'EDITING DIGITALE e della POST PRODUZIONE TELEVISIVA spendibile nel mondo del lavoro sia autonomo che dipendente. Con l'acquisizione di una formazione altamente qualificata e innovativa, tale da permettere all'allievo di potersi muovere con elasticità tra le tante professionalità esistenti nel settore della post-produzione soprattutto nell'ambito della Televisione, la WEB TV, della multimedialità e dell'Informatica.
Contenuti:	<p>Le 250 ore del Corso sono ripartite in:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 150 Ore Teorico-Pratiche</li><li>- 100 ore di Stage.</li></ul> <p>Le ore complessive sono articolate secondo la seguente proporzione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 33 Ore Teoriche</li><li>- 117 Ore Pratiche</li><li>- 100 Ore di Stage</li></ul> <p>La Metodologia didattica è articolata in: lezioni frontali, esercitazioni pratiche, simulazioni, lavoro di gruppo, Stage, Laboratorio.</p> <p>Durante il Corso verranno distribuiti materiali didattici (dispense, lucidi, ecc), mostrati materiali audiovisivi (video commerciali, video predisposti ad hoc, diapositive, lucidi, ecc)</p> <p>Verranno, altresì somministrati i seguenti Test, predisposti ad hoc: un Test di ingresso (per la valutazione delle aspettative); un Test in itinere (al fine di una eventuale ricalibrazione dei contenuti del corso); un Test di gradimento e acquisizione di competenze finale.</p> <p>Le ore Teorico-Pratiche sono articolate nei seguenti insegnamenti:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. LINGUAGGIO DELL'IMMAGINE (ore: 5 teoria, 15 Pratica)</li><li>2. LA STRUTTURA DELLA NOTIZIA TELEVISIVA E RADIOFONICA (ore: 8 Teoria, 10 Pratica)</li><li>3. TECNOLOGIA AUDIO-VIDEO E SOFTWARE PER L'EDITING DIGITALE (ore: 3 Teoria, 10 Pratica)</li><li>4. SOFTWARE PER L'ELABORAZIONE DEL SUONO (ore: 15 Pratica)</li><li>5. SOFTWARE PER L'EFFETTISTICA E LA TITOLAZIONE (ore: 15 Pratica)</li><li>6. LABORATORIO DI MONTAGGIO (ore: 20 Pratica)</li><li>7. LABORATORIO DI EFFETTISTICA E TITOLAZIONE (ore: 20 Pratica)</li><li>8. COMUNICARE, DIAGNOSTICARE E PROBLEM SOLVING (ore 12 Pratica)</li><li>9. LEGGE 626/95 (ore: 12 Teoria)</li><li>10. LEGISLAZIONE E DEONTOLOGIA PROFESSIONALE (ore: 5 Teoria)</li></ol> <p>Le ore di STAGE verranno svolte in Aziende che operano nell'ambito della produzione e Post produzione Web e TV.</p>

**Risultati attesi:** Raggiungimento di conoscenze, abilità e competenze per: pianificare e gestire le fasi di acquisizione, editing, sonorizzazione, elaborazione dei segnali audio/video, titolazione ed esportazione del prodotto finito in più standard; coordinare le fasi di pre-produzione, produzione e post produzione; realizzare riprese in esterni e interni; acquisire ed elaborare immagini e suoni; gestire relazioni e lavorare in team; realizzare un prodotto multimediale adatto alla produzione;

**Modalità di valutazione competenze in uscita:** Questionario a scelta multipla, predisposto ad hoc, sulle materie teoriche e tecnico pratiche, e colloquio orale a piccoli gruppi sugli argomenti svolti.

**Metodologie formative utilizzate:** Lezioni frontali; esercitazioni pratiche; simulazioni; lavoro di gruppo; Stage Professionali in Aziende che operano nell'ambito della di produzione e post produzione web e TV; Laboratorio.

### Caratteristiche dei destinatari

**Titolo di studio:** Diploma di maturità e scuola superiore

**Gruppi di corsi di laurea:** (Non compilato)

**Altri requisiti in ingresso:** Per i possessori di diploma di scuola secondaria superiore è necessario essere occupati.

### Altre informazioni

#### Sede di svolgimento attività

**Sede svolgimento:** OSMO "G.F. Montesano" - Via di San Crisogono, 39, 00153 ROMA (RM)

**Telefono sede:** 06/5896181

**Fax sede:** 06/5811731

**Email sede:** smo.montesano@osmo-montesano.it

**Referente sede:** Psicologo - Doc. Univ. Roma Bellaterra Marilia

#### Altri dati

**Num. minimo Voucher:** 4

**Num. partecipanti max.:** 8

**Certificazione prevista al termine del corso:** Certificazione di competenze

#### Edizioni

Data inizio prevista

Data fine prevista

Data scadenza iscrizione

#### Aree di lavoro e gruppi di competenze

##### Aree di lavoro e gruppi di competenze

Aree di lavoro	Gruppi di competenze
RIPRESA 1	Strumenti di base (Optica, Informatica)
RIPRESA 2	Tecnologia video
RIPRESA 3	Linguaggio visivo e Linguaggio dei generi
RIPRESA 4	La valutazione della qualità del prodotto
RIPRESA 5	Capacità trasversali
MONTAGGIO 1	Strumenti di base (Software e Hardware per l'Editing)
MONTAGGIO 2	Informatica avanzata
MONTAGGIO 3	Ideazione del prodotto in base al palinsesto

MONTAGGIO 4	Linguaggio visivo e linguaggio dei generi
MONTAGGIO 5	Valutazione della qualità del prodotto
MONTAGGIO 6	Capacità trasversali
EFFETTISTICA 1	Strumenti di base (Software per la Grafica)
EFFETTISTICA 2	Informatica avanzata
EFFETTISTICA 3	Ceranza con il prodotto finito
EFFETTISTICA 4	Valutazione dell'efficacia del prodotto
EFFETTISTICA 5	Valutazione della Qualità del prodotto
EFFETTISTICA 6	Capacità trasversali
GESTIONE NOTIZIE PER IL WEB 1	L'Informazione
GESTIONE NOTIZIE PER IL WEB 2	Deontologia professionale (Privacy)
GESTIONE NOTIZIE PER IL WEB 3	Costruzione del testo parlato nel servizio giornalistico
GESTIONE NOTIZIE PER IL WEB 4	Ricerca della notizia
GESTIONE NOTIZIE PER IL WEB 5	La valutazione dell'efficacia e chiarezza del testo (parlato e visivo)
GESTIONE NOTIZIE PER IL WEB 6	Capacità trasversali
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 1	Obiettivi della Comunicazione istituzionale
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 2	Strumenti e Tecniche della Comunicazione istituzionale
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 3	Monitoraggio e valutazione dell'efficacia
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 4	Capacità trasversali

**Partenariato**

**Partenariato:** No  
**Dettaglio Partner:** (Non compilato)

**Accessibilità**

**Accessibilità persone disabili:** Sì  
**Dettaglio accessibilità persone disabili:** Non esistono barriere architettoniche e pertanto la struttura è accessibile ai disabili

**Docenti**

**Docenti:** Docenti non universitari ma con esperienza minimo quinquennale nell'ambito del settore. I docenti saranno in possesso dei seguenti titoli/competenze: Normativa Legge 626/97; Legislazione e deontologia professionale; Psicologia; Competenze Tecnico Professionali: Linguaggio dell'immagine; Tecnologia Audio-Video e software epr l'editing digitale; Software per l'elaborazione del Suono; Software per l'effettistica e la titolazione; Comunicazione televisiva e radiofonica.

**Referente corso**

**Referente:** MARILIA BELLATERRA