

## CORSO A CATALOGO

### Dettaglio corso

<b>ID:</b>	2596
<b>Titolo corso:</b>	<b>TECNICO PER IL MONTAGGIO DIGITALE</b>
<b>Tipologia corso:</b>	Corsi di specializzazione, professionalizzazione, riqualificazione
<b>Costo totale del corso a persona (EURO):</b>	6.250,00
<b>Organismo di formazione:</b>	<b>OPERA DELLA SCUOLA MAGISTRALE ORTOFRENICA G.F. MONTESANO</b>

### Caratteristiche del percorso formativo

<b>Area tematica:</b>	Erogazione di servizi
<b>Settore/i:</b>	Audiovisivi, spettacolo e pubblicità; Servizi alla persona (escluso socio sanitario)
<b>Durata totale:</b>	250 Ore
<b>Durata attività FAD (%):</b>	0
<b>Durata attività Outdoor (%):</b>	0
<b>Obiettivi:</b>	Garantire agli allievi di acquisire una specializzazione nel settore dell'EDITING DIGITALE e della POST PRODUZIONE TELEVISIVA spendibile nel mondo del lavoro sia autonomo che dipendente. Con l'acquisizione di una formazione altamente qualificata e innovativa, tale da permettere all'allievo di potersi muovere con elasticità tra le tante professionalità esistenti nel settore della post-produzione soprattutto nell'ambito della Televisione, la WEB TV, della multimedialità e dell'Informatica.
<b>Contenuti:</b>	<p>Le 250 ore del Corso sono ripartite in:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 150 Ore Teorico-Pratiche</li><li>- 100 ore di Stage.</li></ul> <p>Le ore complessive sono articolate secondo la seguente proporzione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 22 Ore Teoriche</li><li>- 128 Ore Pratiche</li><li>- 100 Ore di Stage</li></ul> <p>La Metodologia didattica è articolata in: lezioni frontali, esercitazioni pratiche, simulazioni, lavoro di gruppo, Stage, Laboratorio.</p> <p>Durante il Corso verranno distribuiti materiali didattici (dispense, lucidi, ecc), mostrati materiali audiovisivi (video commerciali, video predisposti ad hoc, diapositive, lucidi, ecc)</p> <p>Verranno, altresì somministrati i seguenti Test, predisposti ad hoc: un Test di ingresso (per la valutazione delle aspettative); un Test in itinere (al fine di una eventuale ricalibrazione dei contenuti del corso); un Test di gradimento e acquisizione di competenze finale.</p> <p>Le ore Teorico-Pratiche sono articolate nei seguenti insegnamenti:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. PERCEZIONE VISIVA E LINGUAGGIO DELL'IMMAGINE (ore: 5 teoria, 10 Pratica) -</li><li>2. TECNOLOGIA DIGITALE (ore: 10 Pratica)</li><li>3. TEORIA E TECNICA DEL MONTAGGIO (ore: 5 Teoria, 20 Pratica)</li><li>4. SOFTWARE PER L'EDITING DIGITALE (ore: 20 Pratica) – piattaforme windows e Apple: Adobe Premier e altri software semiprofessionali; AVID adrenaline e FINAL CUT</li><li>5. SOFTWARE PER IL COMPOSITING I: AFTER EFFECT (ore: 14 Pratica)</li><li>6. SOFTWARE PER IL COMPOSITING I: COMBUSTION (ore: 14 Pratica)</li><li>7. LABORATORIO DI MONTAGGIO (ore: 30 Pratica) – gestione delle fasi di lavoro : acquisizione, editing, sonorizzazione, elaborazione segnali audio/video, titolazione, esportazione prodotto finito in diversi standard; realizzazione di un filmato adatto alla distribuzione</li><li>8. COMUNICARE, DIAGNOSTICARE E PROBLEM SOLVING (ore 10 Pratica) – gestione degli aspetti operativi, relazionali e organizzativi connessi con la produzione; pianificazione di strategie; Lavoro in team.</li><li>9. LEGGE 626/95 (ore: 12 teoria)</li></ol> <p>Le ore di STAGE verranno svolte in Aziende di produzione e Post produzione Cine TV.</p>

<b>Risultati attesi:</b>	Raggiungimento di conoscenze, abilità e competenze per operare in Aziende dei servizi per la comunicazione (consulenza, produzione, erogazione): strutture e sale di post produzione che operano su piattaforme APPLE e/o AVID; Web Tv; laboratori di titolazione e compositing; agenzie e studi di pubblicità, di comunicazione e per l'organizzazione e la gestione di eventi; servizi per la comunicazione aziendale, interna ed esterna; servizi di archiviazione/trasmissione media; servizi per l'editoria
<b>Modalità di valutazione competenze in uscita:</b>	Questionario a scelta multipla, predisposto ad hoc, sulle materie teoriche e tecnico pratiche; colloquio orale sugli argomenti svolti; prova pratica di utilizzo software di titolazione e editing digitale.
<b>Metodologie formative utilizzate:</b>	Lezioni frontali; esercitazioni pratiche; simulazioni; lavoro di gruppo; Stage Professionali in Aziende di produzione e post produzione CineTv; Laboratorio.

### Caratteristiche dei destinatari

<b>Titolo di studio:</b>	Diploma di maturità e scuola superiore
<b>Gruppi di corsi di laurea:</b>	(Non compilato)
<b>Altri requisiti in ingresso:</b>	Per i possessori di diploma di scuola secondaria superiore è necessario essere occupati.

### Altre informazioni

#### Sede di svolgimento attività

<b>Sede svolgimento:</b>	OSMO "G.F. Montesano" - Via di San Crisogono, 39, 00153 ROMA (RM)
<b>Telefono sede:</b>	06/5896181
<b>Fax sede:</b>	06/5811731
<b>Email sede:</b>	smo.montesano@osmo-montesano.it
<b>Referente sede:</b>	Psicologo - Doc. Univ. Roma Bellaterra Marilia

#### Altri dati

<b>Num. minimo Voucher:</b>	4
<b>Num. partecipanti max.:</b>	8
<b>Certificazione prevista al termine del corso:</b>	Certificazione di competenze

#### Edizioni

Data inizio prevista

Data fine prevista

Data scadenza iscrizione

#### Aree di lavoro e gruppi di competenze

Aree di lavoro e gruppi di competenze	Aree di lavoro	Gruppi di competenze
	MONTAGGIO 1	Strumenti di base (Software e Hardware per l'Editing)
	MONTAGGIO 2	Informatica avanzata
	MONTAGGIO 3	Ideazione del prodotto in base al target
	MONTAGGIO 4	Linguaggio visivo e Linguaggio dei generi
	MONTAGGIO 5	Valutazione della Qualità del prodotto
	MONTAGGIO 6	Capacità trasversali
	IL SONORO 1	Strumenti di base (Software per il trattamento del Suono)
	IL SONORO 2	Informatica avanzata
	IL SONORO 3	Coerenza con il prodotto finito

IL SONORO 4	Valutazione dell'Efficacia del prodotto
IL SONORO 5	Valutazione della Qualità del prodotto
IL SONORO 6	Capacità trasversali
COMPOSITING 1	Strumenti di base (software per la grafica)
COMPOSITING 2	Informatica avanzata
COMPOSITING 3	Coerenza con il prodotto finito
COMPOSITING 4	Valutazione dell'Efficacia del prodotto
COMPOSITING 5	Valutazione della Qualità del prodotto
COMPOSITING 6	Capacità trasversali
TITOLAZIONE 1	Strumenti di base (software per la titolazione)
TITOLAZIONE 2	Informatica avanzata
TITOLAZIONE 3	Coerenza con il prodotto finito
TITOLAZIONE 4	Valutazione dell'Efficacia del prodotto
TITOLAZIONE 5	Valutazione della Qualità del prodotto
TITOLAZIONE 6	Capacità trasversali
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 1	Obiettivi della Comunicazione istituzionale
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 2	Strumenti e Tecniche della Comunicazione istituzionale
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 3	Monitoraggio e Valutazione dell'Efficacia
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 4	Capacità trasversali

#### Partenariato

**Partenariato:** No  
**Dettaglio Partner:** (Non compilato)

#### Accessibilità

**Accessibilità persone disabili:** Sì  
**Dettaglio accessibilità persone disabili:** Non esistono barriere architettoniche e pertanto la struttura é accessibile ai disabili

#### Docenti

**Docenti:** Docenti non universitari ma con esperienza minimo quinquennale nell'ambito del settore. I docenti saranno in possesso dei seguenti titoli/competenze: Normativa Legge 626/97; Competenze tecnico Professionali (Percezione Visiva; Tecnologia digitale; Tecnica del Montaggio; Software per l'Editing digitale; Software per il Compositing, Psicologia.

#### Referente corso

**Referente:** MARILIA BELLATERRA